

DECK & BUSINESS DESIGN BOOK



www.gilbertoescayola.com

Hello!

My name is:



Thank you so much for taking the time to review my work.

I'm excited to share more about my skills with you.

My background is in graphic design, and I have a strong passion for creating visually appealing **presentations, advertisements, logos, branding materials, and more.** I also have experience with **WordPress, web design, UI design, and motion graphics design.**

In total, I have over **19 years of experience in graphic design and 7 years in motion graphics design.** I am very interested in a full-time, remote job and am **fully equipped with a fast internet connection, computer equipment** and experience with organizational software such as **Monday, G Suite, and Slack.**

I look forward to the possibility of working with you in the future.

Thank you again for considering me!

Full portfolio:

🌐 gilbertoescayola.com

📞 [521 9931369788](tel:5219931369788)

✉️ escayola@gmail.com



▶ Anti-theft system Sales presentation



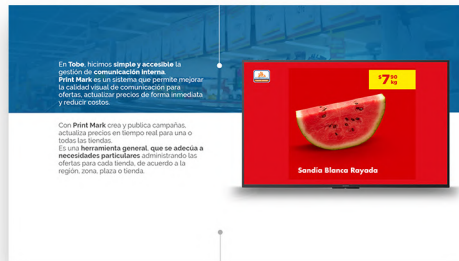
▶ INDEX Chihuahua, social campaign, sales presentation



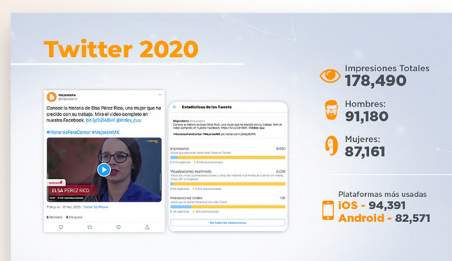


DECK

Chedraui automated digital advertising system, Monthly Results



Executive results report of Mejorable Chihuahua.



indexnews

Index News recopila en un solo lugar todos los artículos e información relacionada con la industria manufacturera de exportación.

Permite personalizar el contenido de acuerdo a regiones geográficas, temas, actores y dar seguimiento puntual a tendencias informativas generales y de contexto.

Desarrollos Disponibles

indexnews

Lo que es importante para la industria, para Index como organización y para sus clientes, mediante un análisis a detalle que permite tomar decisiones y comprender acciones con sustento, además de recibir notificaciones acerca de temas específicos y datos estadísticos que funcionan como un semáforo.

Automated news app using artificial intelligence

indexnews

Funciones Principales

- Feed Principal
- Búsqueda
- Síntesis Informativa
- Análisis y estadística
- Noticias agrupadas por tendencia
- Genero de temas
- Noticias por ámbito
- Tipos de noticias y temas
- Tendencia por rangos de fechas
- Hiperconexión
- Área de favoritos
- Chat de comunicación interna
- INDEX Informa (Boletín INDEX)
- Agenda INDEX

indexnews

Ofrece una lectura bastante agradable y permite compartir los contenidos fácilmente en su propio cerrado, mediante un chat de comunicación interna o incluso hacia otras aplicaciones sociales, añadir comentarios y seguir el desarrollo de la información.

indexnews

Mediante un sistema de categorización y valoración de noticias, nos indica sobre cada contenido el impacto que genera para el sector en un momento determinado que nos permite tener audio, video, fotografía y texto sobre a cada tipo de noticia.

Categorización de Noticias

- Positivas
- Neutras
- Negativas

Branding y Construyes

La Selección de Medios y Pauta está sustentada en los hábitos de consumo de contenidos de los últimos 5 años.

El tiempo que pasan al día los mexicanos conectándose a diferentes plataformas o dispositivos, lo invierten de la siguiente forma:

9 horas y 01 minutos conectados a Internet

3 horas y 27 minutos usando redes sociales

Sales Presentation of an advertising project.

PLAN DE MEDIOS FOVISSSTE

RADIO	ESTACIÓN	INVERSIÓN
GRUPO RADIO CENTRO	UNIVERSAL	100,000,000
AVICOR RADIO MIL	ONE	100,000,000
MVS RADIO	LA MELDOR	100,000,000
GRUPO RADIO ECHEVERRIGUIANOS	90.3 MAGNAN	100,000,000
GRUPO RADIO CENTRO	91.3 ALFA RADIO	100,000,000
GRUPO SISE	92.3 CONEY RADIO	100,000,000
RADIO PUEBLO	93.9 VE BUENA	100,000,000
GRUPO RADIO CENTRO	94.3 ZONA 9	100,000,000
RADIO PUEBLO	96.9 W RADIO	100,000,000
EL HERALDO MEDIA GROUP	98.3 HERALDO	100,000,000
GRUPO RADIO CENTRO	102.3 ZONA 9	100,000,000
GRUPO FÓRMULA	103.3 RADIO FÓRMULA CADENA	100,000,000
GRUPO FÓRMULA	104.3 EFM FM	100,000,000
GRUPO FÓRMULA	107.3 LA Z	100,000,000
SUBTOTAL		10,000,000,000

PLAN DE MEDIOS FOVISSSTE

RED SOCIAL	INVERSIÓN	OUTDOOR	INVERSIÓN
FACEBOOK	100,000,000	ESPECTACULARES	100,000,000
YOUTUBE	100,000,000		
INSTAGRAM	100,000,000		
TWITTER	100,000,000		
LINKEDIN	100,000,000		
SUBTOTAL		SUBTOTAL	
1,000,000,000		1,000,000,000	
DIGITALES	INVERSIÓN	RELACIONES PÚBLICAS	INVERSIÓN
PORTALES WEB	100,000,000	RELACIONES PÚBLICAS	100,000,000
PROGRAMÁTICAS	100,000,000		
ADS	100,000,000		
SUBTOTAL		SUBTOTAL	
1,000,000,000		1,000,000,000	
TOTAL \$ 14,000,000,000			

Campaña 6 meses

Este presupuesto considera las campañas de branding y Construyes de octubre a diciembre 2021 y el inicio de la campaña del 50 Aniversario de FOVISSSTE para enero, febrero y marzo 2022.

Santandreu
Confianza que construye

Propuesta de Campaña Integral

TO BE | CORPORATIVO

App de noticias automatizadas mediante inteligencia artificial

Confianza que construye + premia

Aplicación del Concepto Rector

A través de distintos formatos y canales, Santandreu ejecuta piezas de comunicación relacionadas, para demostrar la importancia de sus valores, la variedad de sus productos, la cercanía de sus servicios, el reconocimiento de sus clientes y la empatía con ellos.

Posicionamiento de Marca desde sus valores: quienes somos, qué hacemos, por qué lo hacemos, etc.

Productos haciendo énfasis en los departamentos de los bancos, los tipos de fondo con los que se cuenta y la inversión en la línea Santandreu que ayuda y obtiene mayores beneficios a través de este medio.

Servicios recalcando asesoría de ventas, los meses sin intereses y las formas de pago créditos y el servicio a domicilio.

Promociones vinculando las ferias al eje rector y a la promoción.

Oportunidad y temporalidad dejando abierta la posibilidad de aprovechar cualquier tendencia que se pueda adaptar a través del rector y que contribuya al fortalecimiento del mensaje.

Un concurso para vender y premiar

Campaña de Prueba

Una campaña de prueba nos permite desarrollar, evaluar y ajustar la estrategia de comunicación integral en función de los objetivos específicos marcados:

- a) Comportamiento de la campaña en redes sociales (imágenes, contenido, alcance, interacciones, reconocimiento de marca).
- b) Embudo de Ventas en línea (cálculo, leads, base de datos, medición y seguimiento a corto y largo plazo).
- c) Sentiment y percepción de imagen de marca (qué se comenta, qué se comenta, sobre qué se comenta).

Durante 2022 ejecutaremos un concurso tipo "reality" que brindará a los clientes generales de Santandreu la oportunidad de obtener la renovación de un espacio en su vivienda por hasta \$35,000.00, y a los clientes de oficinas, un kit de herramientas y productos a elegir por una cantidad de \$15,000.00 pesos.

Registro vía landing page, se participa en el sorteo realizado por un programa de radio, se elegirán 6 participantes, 3 de público general y 3 de oficinas, se producirán clips de video para conocer las historias de estas personas y por votación en redes sociales se determinará al ganador.

La campaña funciona de la siguiente manera:

- Se diseña en el departamento de marketing estrategias productivas y descuentos, así como el periodo de aplicación para el evento especial.
- Se ajusta el concepto, por ejemplo para la Feria de Pesca. La Renovación de Espacios Santandreu le cambia el eje de la vida.
- Se presenta el contenido en redes sociales con el objetivo de tráfico a un sitio web, en este caso la landing page.
- Se diseñan mensajes de clientes patrocinados y se genera una rotación de los productos relacionados con la Feria de Pesca: arena, accesorios, etc. Además, ofrece un código QR con descuento a determinar, el cual puede aplicarse en una o varias tiendas determinadas.
- Se miden los resultados considerando la inversión de la publicidad.
 - Cuáles conversiones
 - Cuáles conversiones
 - Cuáles ventas

Los Gritones
El nuevo perifoneo

Presentación de proyecto publicitario.

Los Gritones es un servicio integral de perifoneo ubicado a las necesidades de cada cliente, con una **evolución** de ingeniería y tecnología.

Hicimos de un medio de publicidad y comunicación tradicional **algo novedoso**, funcional, costoso, controlado y mucho **más efectivo**.

Primero la imagen

Diseñamos la imagen de cada Gritón de acuerdo a la marca ofreciendo un **producto exclusivo** que impacta doblemente de forma **audiovisual**.

Nuestro equipo considera logotipos, personajes o imágenes, para **generar visualmente una identidad** que acompañará su estrategia de marketing, pudiendo adaptarse a campañas, **venting, branding**, etc.

Luego el sonido

Una referencia fundamental, nuestra producción de audio es de **estudio**, es decir, trabajamos en forma **completa**, desde la generación de un guión, la creación de catálogo de voces y el sonido con **calidad de producción radiofónica**.

Además, cada Gritón utiliza **altos de estudio**, cables de audio digital que logran un **range de sonido más amplio**, un mayor **calidad y control**, obteniendo desde su instalación, lo que permite cumplir todos los **requisitos** necesarios para su operación.

Tiempo efectivo

Gracias al sistema integrado de **rastreo satelital**, usted tiene la **certeza** de la operación del **Gritón** asignado a su campaña, pudiendo **observar desde una plataforma web**, el tiempo de operación, las rutas, el operador asignado y las fechas en que se realizó el servicio.



Sales Presentation of touristic project for Guerrero, Mexico

Pasaporte Turístico Digital de Guerrero

El Pasaporte Turístico Digital de Guerrero es una estrategia innovadora, sustentable y competitiva, que se orienta al desarrollo de los destinos turísticos del estado.

Un concepto que comprende una aplicación móvil y sitio web enfocados a la difusión y venta de la oferta turística del estado, además de información directa y oficial para el viajero.

Como proyecto, incluye la estrategia de participación de los actores turísticos, la generación de contenidos originales para la promoción de los productos turísticos producidos y la integración de productos emergentes.

Así como venta en línea y promoción directa a descuentos y medios en transporte, alojamiento y tours a lo largo del estado, que motiven al turista a conocer y explorar nuevas opciones que fomenten el desarrollo turístico de aquellas zonas tradicionalmente relegadas.

Además de integrar la capacidad de servicios turísticos e innovadores reflejando la diversidad de atractivos naturales, culturales, gastronómicos y la oferta de entretenimiento en su conjunto, se requiere una **cadena de servicios turísticos**, enfocada a los proveedores de servicios turísticos, a los proveedores turísticos y a la población en general.

Esto permitirá dar cohesión entre los actores participantes, integrando al sector turístico, detectando necesidades, oportunidades, desafíos y amenazas que permitan **generar estrategias adecuadas para el desarrollo del sector en el Estado de Guerrero**.

Datos sobre México

El año pasado el sector turístico aportó el 7.1% del PIB.

Cerró 2021 con 31 millones de turistas internacionales, 26% más que el año anterior.

El turismo local generó más de 211 mil 327 millones de pesos desde mediados de 2020.

Se espera una recuperación total hacia finales de 2023.

Los nuevos hábitos

Más del 50% de los viajeros investiga y reserva sus viajes desde un smartphone.

En Google las consultas desde móviles para viajes y hotel crecieron en promedio 33 y 48% respectivamente.

Agencias como despegar.com recibe la mitad del tráfico de su sitio desde un celular o tablet.

Los apps representan el 90% del tiempo de los usuarios conectados a Internet.



Sales Presentation of ecological project for Cerro Prieto, Mexico

Introducción al problema

En la Central Geotérmica de Cerro Prieto la CFE enfrenta un reto importante más allá de su baja productividad, a nivel social y ecológico:

- Problemas Ambientales:** por la contaminación de mantos acuíferos.
- Problemas de Confinamiento:** limitaciones físicas y altos costos de almacenamiento de minerales obtenidos en el proceso de generación.
- Problemas en la Comunidad:** ejidatarios y miembros de la comunidad exigen reparación de daños por supuestas afectaciones a sus cultivos y salud.

Problema actual

El agua obtenida durante el proceso de generación geotérmica de Cerro Prieto contiene diversos materiales, entre ellos la sílice. En esta central geotérmica, presente tanto en estado sólido, cristalino, como en estado líquido.

Minerales contenidos en la lagunita del campo geotérmico y sus volúmenes:

Mineral	Porcentaje	Peso Reserva (t)
Sílice (SiO ₂)	86.25	26,303,000
Sodio (Na)	10.11	8,604,000
Potasio (K)	1.93	1,768,500
Calcio (Ca)	2.84	1,278,000
Magnesio (Mg)	0.048	21,000
Litio (Li)	0.032	14,400

PROBLEMAS en la Central Geotérmica de Cerro Prieto

- Ambientales** (contaminación de mantos acuíferos)
- Confinamiento** (limitaciones físicas)
- Comunidad** (daños a los cultivos y salud)

El agua obtenida durante el proceso de generación geotérmica en Cerro Prieto contiene diversos materiales, entre ellos la sílice (SiO₂).

Un mineral abrasivo, que raspa y rasga el revestimiento de las tuberías metálicas y puede reducir la capacidad pulmonar.

Buscamos ser un estabón en la solución de esta problemática en la CFE ofreciendo una opción de proyecto que represente rentabilidad para la Central Geotérmica de Cerro Prieto.

Estimamos que CFE recibirá como compensación (ingreso y ahorro) derivada de un contrato a 50 años, un importe total de \$7,428,000,000 (siete mil cuatrocientos veintiocho millones ochocientos mil pesos 00/100 \$=4).



gilberto
escayola
MOTION GRAPHIC DESIGNER



Thank you!

Full portfolio:

🌐 gilbertoescayola.com

📞 521 9931369788

✉ escayola@gmail.com